

TARTALOMJEGYZÉK

1. Az írásbeliség a nyomtatás kora előtt	9
1.1. Szóbeliség és írásbeliség	9
1.2. Olvasás a nyomtatás kora előtt	11
1.3. A hírközlés első formái	14
1.4. A kéziratos újságlevelek	16
2. A nyomtatott szöveg megjelenése	21
2.1. Gutenberg és találmánya	21
2.2. A nyomtatás hatásai	24
2.3. A nyomtatott újságlevelek	26
3. A sajtó kialakulásához vezető folyamatok	31
3.1. Társadalmi és gazdasági változások Nyugat-Európában	32
3.2. A nyilvánosság a reformáció idején	33
3.3. A hírösszeköttetés átalakulása	36
4. A nyugat-európai és amerikai sajtó megjelenése a 17. században	39
4.1. Az úttörő sajtó	41
4.2. A francia centralizált modell	43
4.3. Az angol sajtó és a polgári forradalom	45
4.4. A sajtó megszületése az Egyesült Államokban	47
5. A polgári nyilvánosság és az európai felvilágosodás	53
5.1. Folyóiratok létrejötte Nyugat-Európában	56
6. A közép- és kelet-európai sajtó	63
6.1. A sajtó létrejötte Magyarországon	64
6.2. Az első magyar nyelvű újságok	67
6.3. Az első magyar folyóiratok	70
7. A vélemény-sajtó a 18. században	73
8. A nyilvánosság átalakulása a 19. században	81
8.1. Az újságírás paradigmáinak és módszereinek létrejötte	83
8.2. A sajtótermékek diverzifikálódása	85
9. Sajtószabadság és vélemény-sajtó a 19. század első évtizedeiben	89
9.1. A vélemény-sajtó kezdetei Magyarországon	93

10. A tömegsajtó felé vezető folyamatok	103
10.1. Az olcsó sajtó megjelenése	103
10.2. A közlekedés fejlődése	107
10.3. A távíró	108
10.4. A hírügynökségek	111
10.5. A nyomdatechnika fejlődése	115
10.6. Az oldalszerkesztés és a sajtófotó	116
10.7. Az újságírói szakma professzionalizálódása	120
10.8. A sajtóműfajok létrejötte	122
10.9. A sajtó és a piac	123
10.10. A terjesztés	125
10.11. Az olvasóközönség	126
11. A tömegsajtó létrejötte	129
11.1. A minőségi lapok	130
11.2. A tényfeltáró újságírás kialakulása	137
11.3. A sajtó bulvárosodása	141
11.4. A brit tabloidok	145
11.5. Az amerikai bulvár: a sárga újságírás	149
12. Szaklapok és -folyóiratok létrejötte	155
13. Technikai találmányok a 19. században: az elektronikus médiumok előfutárai	161
13.1. A telefon	161
13.2. A mozi	162
14. A nyilvánosság átalakulása a rádió korában	167
14.1. A rádiózás története	167
14.2. A rádió Magyarországon	175
Összefoglaló	176
15. A képes magazinok új hulláma	179
16. Az elkötelezett sajtó a propaganda szolgálatában	187
16.1. A szovjet propaganda	188
16.2. A náci propaganda	190
16.3. A szocialista országok sajtója	192
17. A televíziózás korszakának nyilvánossága	199
17.1. A televízió megjelenése és fejlődése	200
17.2. A televízió Magyarországon	204

17.3. A televízió és a médiaesemények	207
17.3.1. Háborús konfliktusok a televízióban	210
17.3.2. Terrorcselekmények a televízióban	214
17.4. A nyomtatott sajtó a televízió korában	217
18. A médiaüzlet	221
19. A digitális nyilvánosság térhódítása	229
19.1. Az internet története	229
19.2. Az online sajtó	232
19.3. A közösségi média és a civil újságírás	234
Médiatörténeti kronológia	241
Könyvészet	245
Illusztrációk jegyzéke	255

A könyv a kézírásos írásbeliség kialakulásától az online sajtó megjelenéséig követi nyomon a média történetét. A fejezetek tartalmát a történelmi korszakok, a médiatechnológia fejlődésének állomásai és a társadalmi átalakulások folyamatai határozzák meg. A könyvet a struktúrája, illetve az újságírást folyamatosan a középpontban tartó szemlélete különbözteti meg a hasonló témájú művektől.



ISBN: 978-606-37-0606-6